

高級腕時計(正規店)の総合情報サイト

Gressive

<https://www.gressive.jp/>

2025年度 媒体資料

株式会社 Bestnavi.jp company

URL:<https://www.bestnavi.jp/> Mail: info@gressive.jp

名古屋本社

住所: 愛知県名古屋市中区大須4-1-18 セイジョウビル2F

TEL : 052-249-9969 / FAX : 052-249-9968

目次:

高級腕時計正規店の総合情報サイト「Gressive」サービス概要	P.02	ビルボード広告	P.15
「Gressive」への高い誘導性	P.03	テキスト広告	P.16
「Gressive」のSNS活用	P.04	タイアップ広告(Gressive eye/編集タイアップ)	P.17
「Gressive」編集部について	P.05	タイアップ広告(プレミアムプラン/メーカー限定)	P.18
「Gressive」主要コンテンツのご紹介	P.06	タイアップ広告(ライトプラン/メーカー限定)	P.19
「Gressive」ユーザー属性	P.07	ブランドインデックス(プレミアムプラン)	P.20
[参考]スマートフォンサイトについて	P.08	オプション: 動画広告	P.21
「Gressive」アクセス解析	P.09	サテライトサイト	P.22
広告メニュー一覧	P.10	外部広告	P.23
レクタングルバナー	P.11	加盟店一覧	P.24
レクタングルバナー: ハーフサイズ	P.13	会社概要	P.26
Wサイズバナー	P.14		

腕時計好きのための「腕時計専門Webマガジン」+「腕時計販売店とブランド検索」サイトが「Gressive」です。

セグメントされたユーザーの誘導からメーカーを、来店促進サポートと保険の両面から販売店をサポートします。

正規店検索

- ◆販売促進力が高いWeb媒体
- ◆掲載店：全国220店舗以上
- ◆成約率・顧客満足度向上をサポートする会員事業

主なコンテンツ

- CMSで各店舗が自由にカスタマイズできる機能を搭載した「正規店詳細情報」
- 各店のオススメ商品を登録できる「RECCOMEND ITEM」

加盟店様からのお声

- ・県外からの新規ユーザーが増加
- ・都市部からの顧客流入手段として利用中
- ・自社ホームページの代わりに利用している
- ・希少商品ほどwebから問合せが増えた

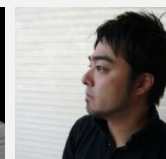
媒体ボリューム

- ・PV数：3,765,103PV(/月)※2024年
- ・ユニークユーザ数：385,229人(/月)
- ・メルマガ & SNS会員数：22,000人
- ・加盟店数：220店舗以上

腕時計専門ライターが集う編集部がコンテンツを作成



編集長：
名畑 政治



ライター：
篠田 哲生



ライター：
竹石 祐三

編集部の詳細は5ページ

マガジンコンテンツ

- ◆腕時計専門故のコンテンツの詳細さと網羅性、webならではの速報性が強い
- ◆セグメントされたユーザーが集うので購入意思が高い顕在層の閲覧が多い

主なコンテンツ

- 毎月Gressive編集部が独自の切り口で読み物コンテンツを展開する「特集コンテンツ」
- 300ブランド以上を掲載、高級で時計カタログとしても機能する詳細なスペックと大きな写真が見やすい「腕時計モデルギャラリー」
- 各ブランドの新作情報を中心に掲載する「ブランドNews」
- 毎年スイス見本市の新作を展開し、詳細なスペックと美しい写真を掲載する「時を巡る旅」

既にセグメントされた
優良ユーザへの
効果的な広告訴求が
可能です！

メルマガ & SNS(約22,000人)

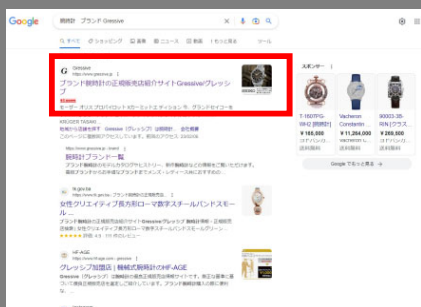
約2.2万人のセグメントされたユーザー(高級時計購入者含む)にメールやSNSにて情報発信が可能

GMC会員(約130,000人)

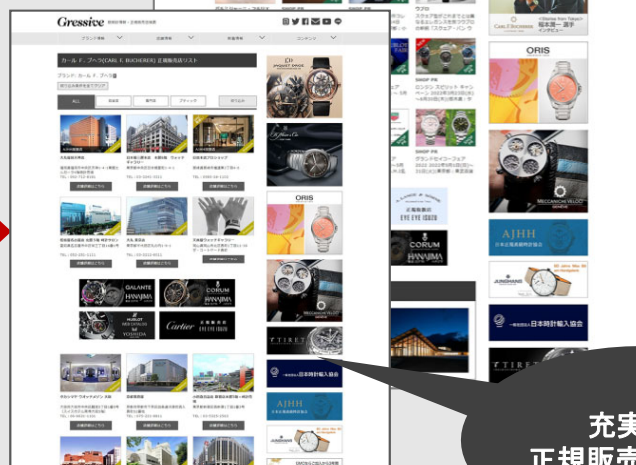
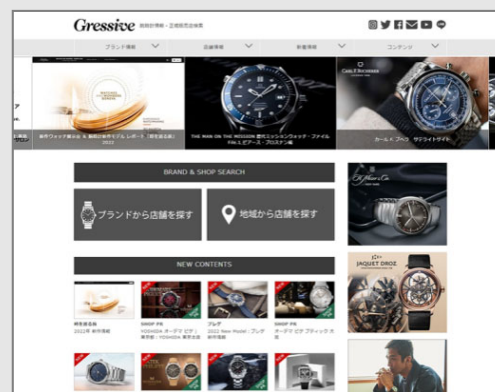
正規販売店で高級腕時計を購入し、GMC(高級腕時計の修理サービス付き保険)に加入した、質の高いユーザーに情報発信が可能

「高級腕時計の正規輸入・販売情報」のみを扱う「Gressive」には、検索・メルマガ・SNS(Facebook など)から、質の高いユーザー(月間約38万人)が集まります。

自然検索



Gressive
元々正規の情報のみを扱っているため、
ユーザーの流出が限りなく少ない。



並行、中古店の商品ページも
数多く存在しているWeb上で、
アフター含めて安心感を与える
正規販売のみの情報・検索サイトには
質の高いユーザーが集まります

Twitter、Instagram、LINE、
facebookにて告知



外部広告施策 (リスティング広告、ディスプレイ広告)



キーワードに
則ったページへ
直接誘導

「ブランド名+地域(ロレックス 名古屋) 正規腕時計」などのキーワード検索時に上位表示されることで明確なターゲットを誘導。目的に沿ったページをご用意することでアクセスされたユーザーの離脱を防ぎます。

充実した
正規販売店ページ

会員(約2.2万人)へメルマガ配信



イベント集客、プレゼント広告などの集客に強く、ユーザーの質が高いことが特長です。メルマガでのPRプランもご用意しています。

「Gressive」では、メルマガ・SNS(Xやinstagramなど)などからも最新情報を配信し、多様なユーザーニーズに答えています。



腕時計専門ライター/フォトグラファーが集う編集部による、独自の切り口で展開されるコンテンツは、全体で約190万PV(その他コンテンツも含む)/月。多くのセグメントされたユーザーに読まれています。

**編集長:名畑 政治**

1959年、東京生まれ。80年代半ば、フリーライターとして取材活動を開始。90年代からはカメラ、時計、万年筆、ファッションなどを題材に、メンズ誌・情報誌で取材・執筆。著書は「オメガ・ブック」、「セイコー・ブック」、「ブライトリング・ブック」(いずれも徳間書店刊)、「カルティエ時計物語」(共著 小学館刊)など。2015年、Gressive編集長に就任。

**編集顧問:田中 克幸**

1960年愛知県名古屋市生まれ。大学卒業後、徳間書店に就職。文芸部を経て1988年「グズプレス」創刊に携わり、後に編集長に就任。この間、1993年に同社で「世界の本格腕時計大全(後の『TIME SCENE』)」を創刊し、2009年まで編集長を務める。同年より「Gressive」に参加。1994年よりスイスを中心としたヨーロッパ各国を取材、現在も継続中。

**ライター:篠田 哲生**

1975年千葉県生まれ。講談社「Hot Dog・PRESS」を経て独立。時計とインテリアを中心に、時計専門誌、ビジネス誌、ファッション誌、ウェブ、新聞など様々な媒体で企画・編集・執筆を担当。時計学校を修了した実践派で、カジュアル系からハイコンプリまでが守備範囲。

**ライター:竹石 祐三**

1973年、千葉県柏市生まれ。大学在学中より雑誌編集に携わり、フリーランスのエディター/ライターを経て、徳間書店「ベスト・ギア」の編集スタッフとなる。その後、「グズプレス」の副編集長を務めながら時計の記事を担当。2017年3月に徳間書店を退社し、現在は腕時計をはじめ多彩なプロダクトに関する編集・執筆を行っている。

**フォトグラファー:堀内 僚太郎**

1969年東京都生まれ。1997年に独立。CDジャケット写真、映画のポスター写真でキャリアをスタートさせる。その後広告写真へと活動の幅を広げ、同時にモードファッションの撮影を手がける。2006年よりスイスで行われる高級時計展示会での撮影を始める。

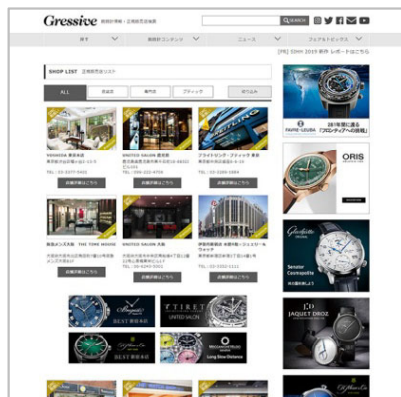
**フォトグラファー:江藤 義典**

1981年、宮城県生まれ。2001年に上京。2006年、東京・新宿のスタジオにアシスタントとして勤務し、写真撮影およびデジタル・フォト加工技術を習得。2013年に独立しスタジオを開設。現在はGressiveをはじめ、メンズ誌、モノ情報誌、広告等で商品撮影を中心に活動。スイス時計フェアは2015年から取材撮影を継続。

腕時計専門ライターによる詳細かつ幅広い情報を網羅したコンテンツや、エリアとブランドから検索できる正規販売店情報など、充実の内容です。

正規店検索

厳選された優良正規販売店をエリアや営業形態、ブランドなどから検索することが出来ます。



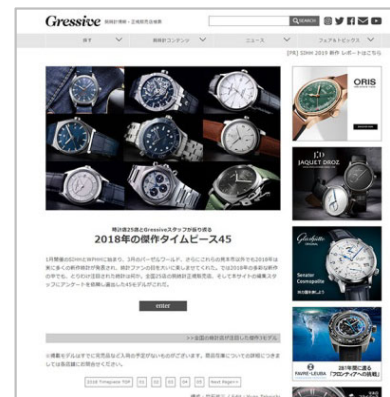
ブランドインデックス

各ブランドの情報を集約したブランド総合情報ページ。関連コンテンツ、モデルカタログ、新作情報、ニュースリリース、取扱店舗などを簡単に探せます。



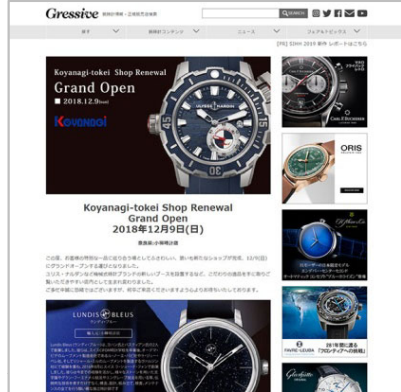
腕時計コンテンツ

腕時計専門ライターによるコンテンツ。詳細かつ幅広い情報を網羅した、人気の高いページです。



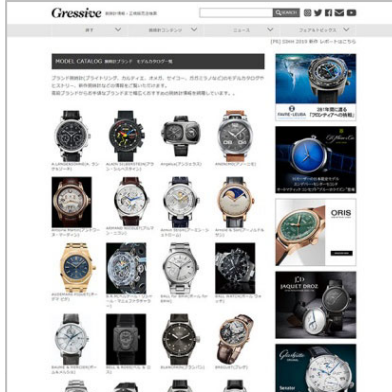
ショップ&フェア(AD)

店舗でおこなわれるフェアやキャンペーン情報を掲載するコンテンツページです。



モデルカタログ

登録モデル数2000を超える、ブランド腕時計を写真、ブランドから探すことが出来るwebカタログ。詳細なスペックと大きく見やすい写真で掲載。価格から探すことも可能です。



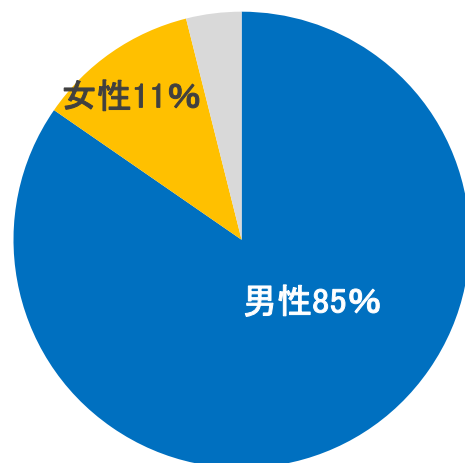
時計ブランドニュース(PR)

各ブランドのニュースリリースを掲載しています。

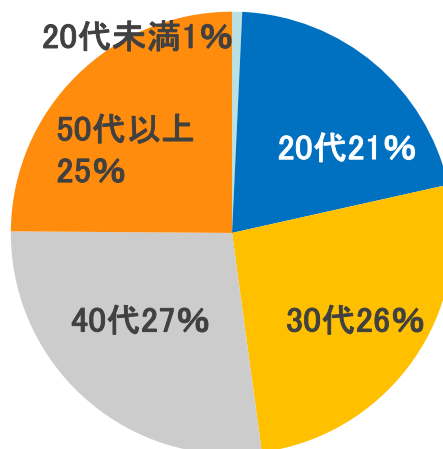


腕時計を正規販売店で購入する(または購入実績のある)、年収が平均よりやや高めの30代から50代男性が中心の構成。強いこだわりを持った腕時計好きが多く集まっています。

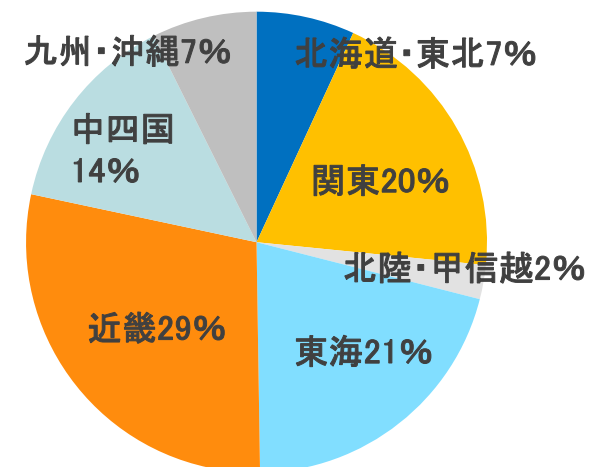
性別



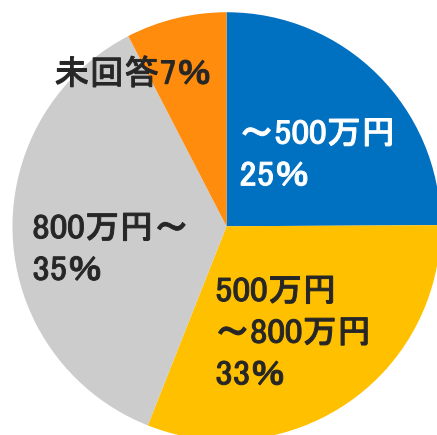
年齢



都道府県



年収



Gressiveは、正規腕時計店への誘導を主としたコンテンツ展開を行っている為、購入意思が高い顕在層のユーザが多いのが特徴。
その為腕時計購入を検討しているユーザに向けた広告訴求が可能。

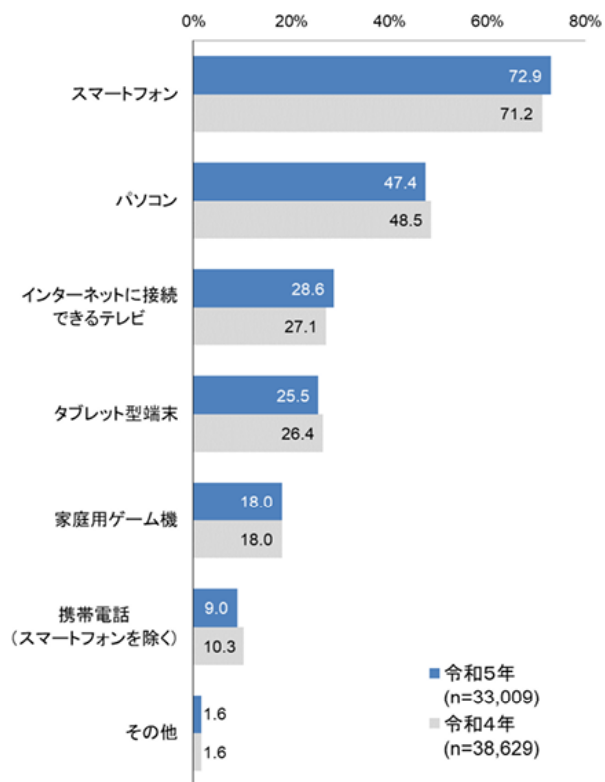
また、腕時計好きのユーザは消費行動力が高く、
腕時計以外の商材のブランディング・販売促進にも非常に効果的

※2025年2月時点。過去5年GMC会員約50,000名の属性、及びメルマガ会員アンケート(回答数約1000名)より集計

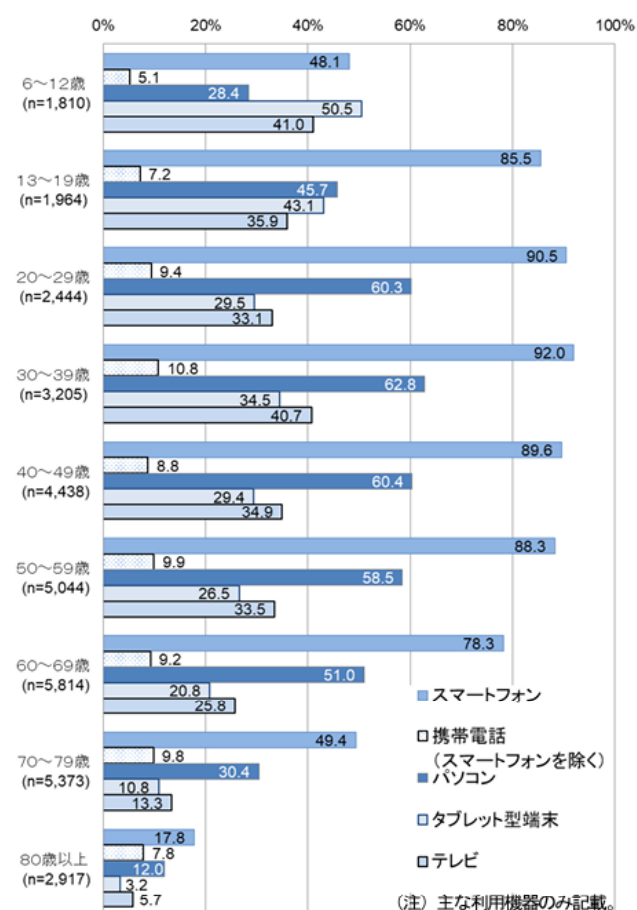
スマートフォンを使用してwebページを閲覧するユーザ数は年々増加。

「スマートフォン」でインターネットを閲覧するユーザは、20～59歳の各年齢階層で約9割、60～69歳の年齢階層で約8割。スマートフォンの利用率はパソコンよりも高くなっております。Gressiveはユーザニーズに合わせ、スマートフォンでも読みやすく使いやすいサイトです。

図表 1-9 インターネットの端末別利用状況



図表 1-10 年齢階層別インターネット端末の利用状況 (令和5年)



インターネット利用機器の状況

インターネットの利用状況を端末別にみると、スマートフォンがパソコンを25.5ポイント上回っている。年代別にみると、「スマートフォン」は、20～59歳の各年齢階層で約9割、60～69歳の年齢階層で約8割が使用している。また、「タブレット型端末」は6～12歳の利用割合が高く、年齢階層が上がるごとに利用割合が下がっていく傾向にある。

男性富裕層の多いGressiveへもスマートフォンでのアクセスが増加しており、2024年には約70%のユーザがスマートフォンで閲覧しています。

(出典)総務省 令和5年度通信利用動向調査

PV	3,765,103PV/月
UU	385,229人/月
ユーザーの使用デバイス割合 スマートフォン／PC	81.8％／18.2％

※2024年度平均、GA4調べ

バナー / テキスト広告

配信	広告メニュー名	広告形態	広告料金	想定インプレッション数	総枠数	出稿制限
スマートフォン PC	レクタングルバナー	ランダム表示	¥ 500,000 / 月	167,264 / 月	—	時計メーカー ラグジュアリーメーカー その他、弊社が認めるもの
スマートフォン PC	レクタングルバナー： ハーフサイズ	ランダム表示	¥ 200,000～400,000 / 月	167,264 / 月	—	時計メーカー ラグジュアリーメーカー 時計正規販売店 その他、弊社が認めるもの
スマートフォン PC	サイドバナー：Wサイズ	—	¥ 1,000,000 / 月	210,265 / 月	1枠	時計メーカー
スマートフォン PC	ビルボード広告+インター ステイシャル ※レクタングルWサイズバ ナーとのセット販売	トップページ、各カテゴ リートップページ(店舗 一覧除く)	¥ 2,000,000 / 月	40,000 / 月 ※Wサイズバナーとの セット販売のため、Wサイ ズバナーのインプレッショ ンに準じます	1枠	時計メーカー
スマートフォン PC	テキスト広告	ランダム表示	¥ 200,000 / 月	1,000,000 / 月	—	時計メーカー ラグジュアリーメーカー 時計正規販売店

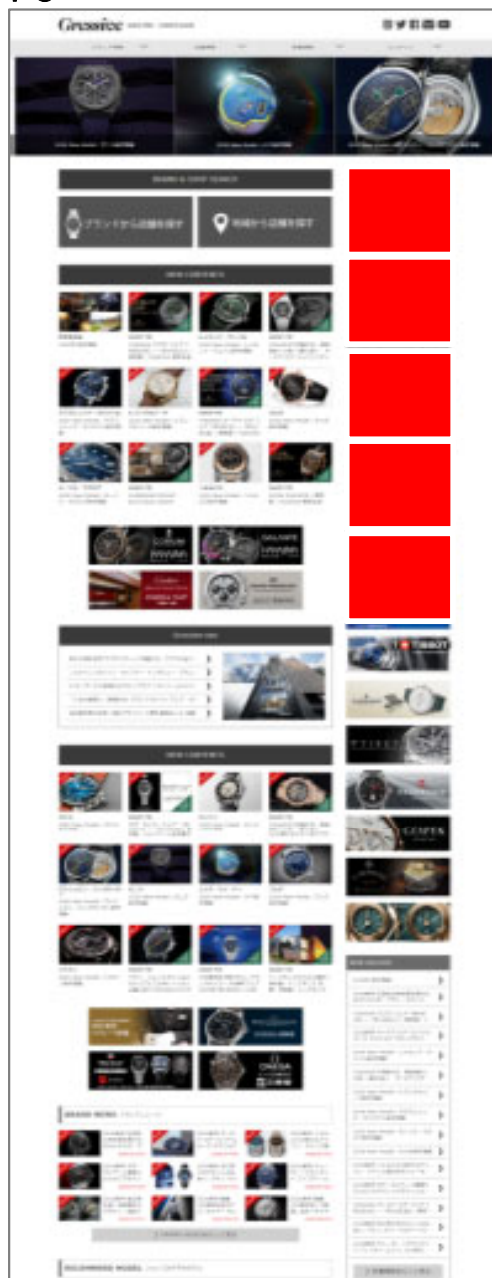
※価格は全て税抜表示となります

タイアップ / PR広告

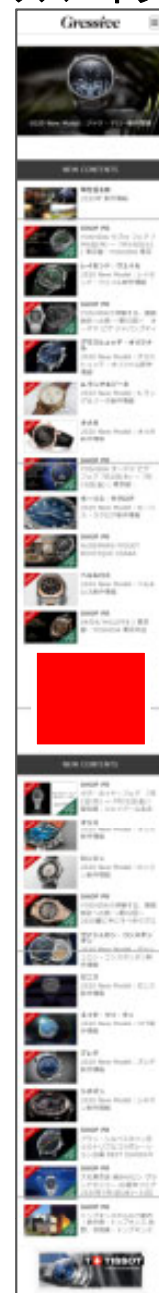
配信	広告メニュー名	広告料金	想定インプレッション数	掲載期間
スマートフォン PC	タイアップ: Gressive eye(メーカー)	¥2,000,000～ / 月 ※外部誘導広告含む	50,000 / 月	掲載開始より1か月
スマートフォン PC	タイアップ: プレミアムプラン	¥2,500,000～ / 月 ※外部誘導広告含む	50,000 / 月	掲載開始より1か月
スマートフォン PC	タイアップ: ライトプラン	¥1,200,000～ / 月 ※外部誘導広告含む	50,000 / 月	掲載開始より1か月
スマートフォン PC	モデルギャラリープレミアムプラン	初期費用 ¥1,000,000 ¥50,000 / 月 オプション上位表示 ¥100,000 / 月	150,000 / 月	通年
スマートフォン PC	動画広告(タイアップ広告オプションプラン)	¥500,000 / 月～ 制作費 ¥1,500,000 ～ (データ納品、youtubeリンク可)	50,000 / 月	掲載開始より1か月
スマートフォン PC	サテライトサイト: メーカー	初期費用 ¥1,000,000～ ¥70,000 / 月～	150,000 / 月	契約期間中常時掲載

※価格は全て税抜表示となります

PC



スマートフォン

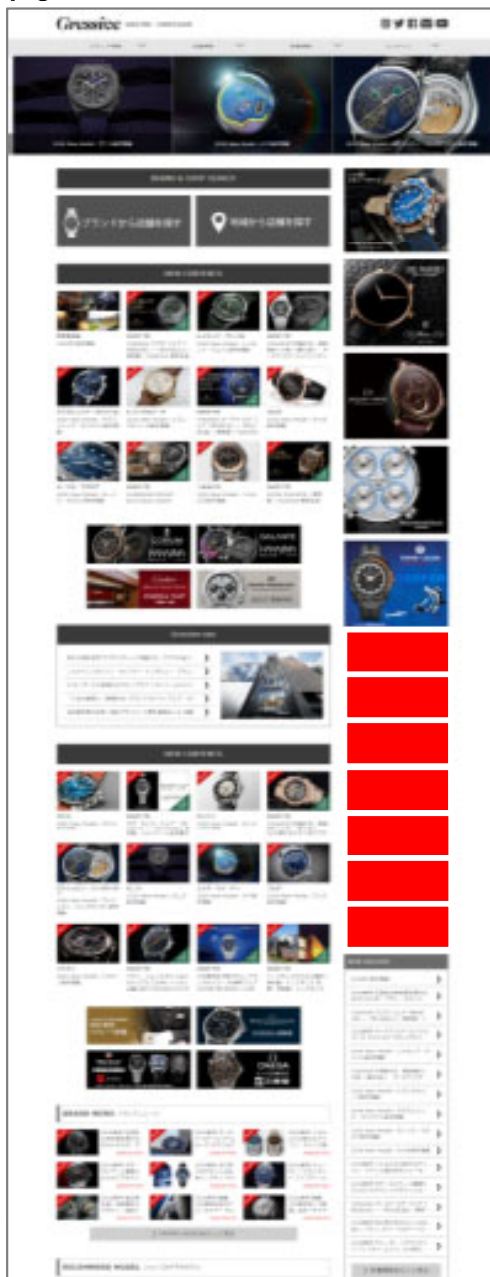


商品プラン	—
掲載場所	ほぼ全ページ(※プレミアム店舗ページを除く)
掲載期間	任意
料金	¥500,000 / 月
想定インプレッション	167,264 / 月
表示方法	ランダム表示
表示枠数	—
出稿制限	時計メーカー ラグジュアリーメーカー その他、弊社が認めるもの

サイズ(左右×天地)	300×250ピクセル
形式・容量	JPG、GIF、PNG : 150KB以内
アニメーション	不可
ループ	—
同時出荷本数	20本まで
入稿締切	掲載開始の5営業日前
バナー制作	バナーは上記レギュレーションでのデータ納品のほか、弊社でも制作代行しております。 制作料金：¥15,000 / 1デザイン
備考	弊社にてバナーを制作する場合、素材受領後10営業日ほどいただきます。

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

PC



スマートフォン

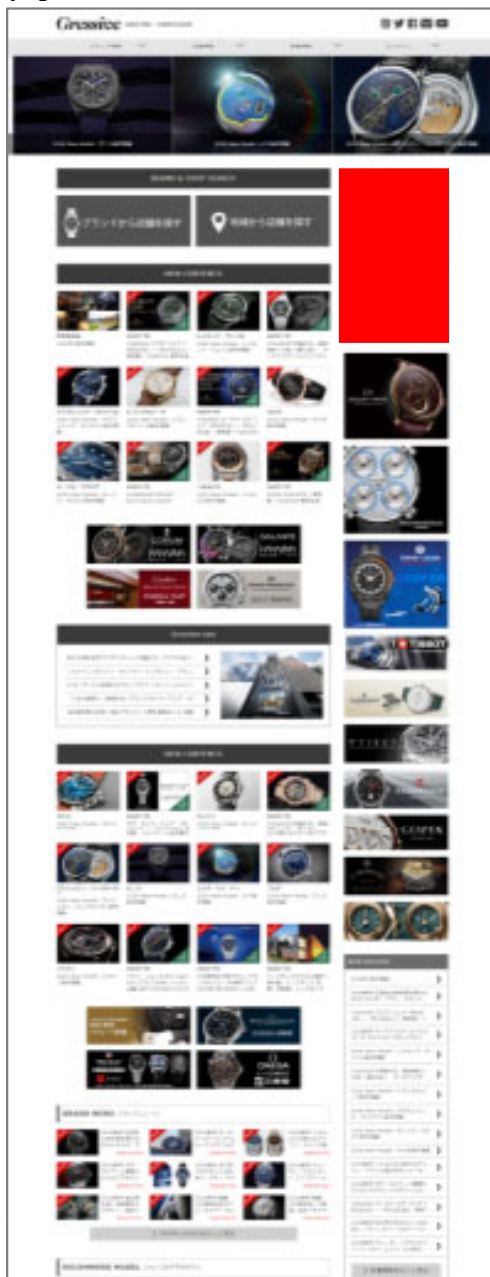


商品プラン	—
掲載場所	ほぼ全ページ(※プレミアム店舗ページを除く)
掲載期間	任意
料金	¥200,000~400,000 / 月
想定インプレッション	167,264 / 月
表示方法	サイト内ターゲティング(右サイドエリア掲載のものを除く) ランダム表示
表示枠数	—
出稿制限	時計メーカー ラグジュアリーメーカー 時計正規販売店(右サイドエリア除く) その他、弊社が認めるもの
備考	設定したキーワードに応じて表示ページをターゲティングし最適表示を行います。(右サイドエリアへの出稿を除く)

サイズ(左右×天地)	300×110ピクセル
形式・容量	JPG、GIF、PNG：100KB以内
アニメーション	不可
ループ	—
同時出荷本数	20本まで
入稿締切	掲載開始の5営業日前
バナー制作	バナーは上記レギュレーションでのデータ納品のほか、弊社でも制作代行しております。 制作料金：¥15,000 / 1デザイン
備考	弊社にてバナーを制作する場合、素材受領後10営業日ほどいただきます。

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

PC



スマートフォン



商品プラン	—
掲載場所	ほぼ全ページ(※プレミアム店舗ページを除く)
掲載期間	任意
料金	¥1,000,000 / 月
想定インプレッション	210,000 / 月
表示方法	右サイドエリア上部固定
表示枠数	—
備考	右サイドエリア上部に固定で、ダブルサイズバナーを表示します。 スマートフォン表示は、上段のレクタングルバナー：大のエリアに表示します。

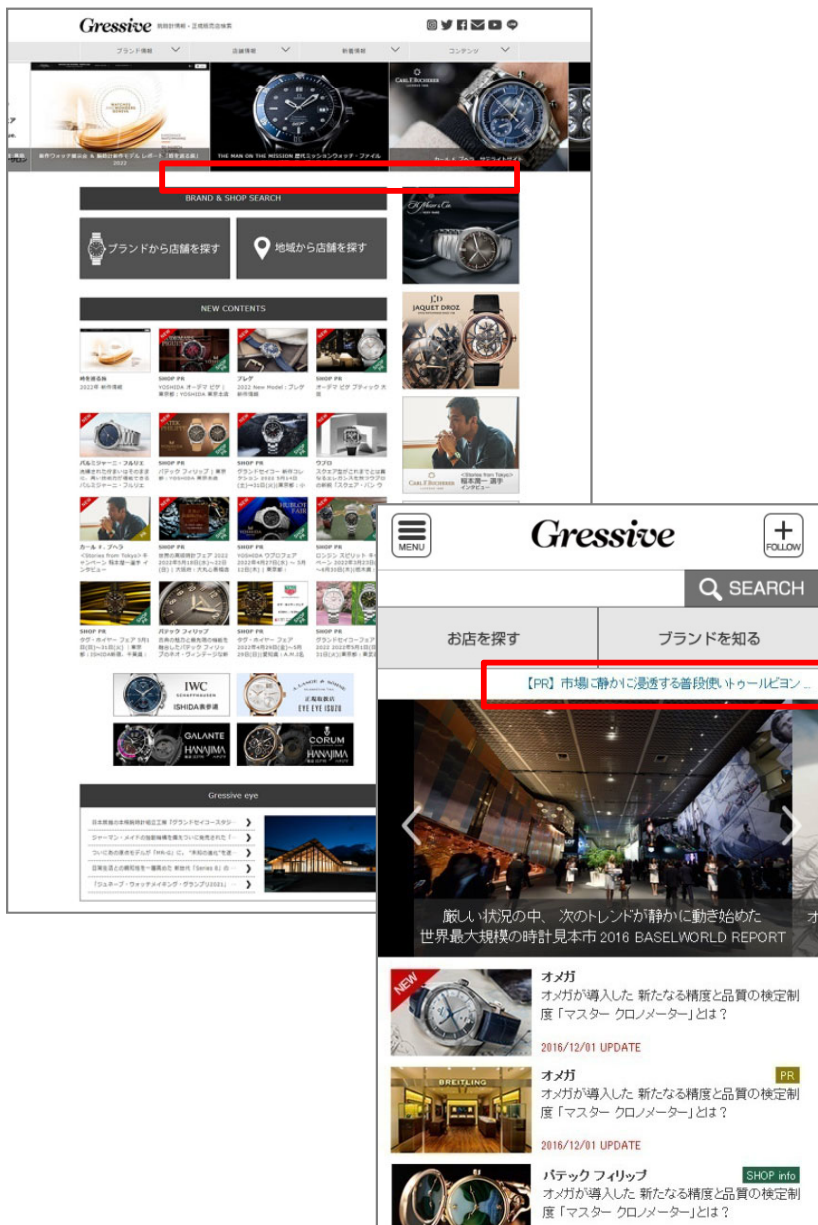
サイズ(左右×天地)	ダブルサイズ：300×600ピクセル レクタングルサイズ：300×250ピクセル
形式・容量	ダブルサイズ：JPG、GIF、PNG：400KB以内 レクタングルサイズ：JPG、GIF、PNG：150KB以内
アニメーション	不可
ループ	—
同時出荷本数	1本まで
入稿締切	掲載開始の5営業日前
バナー制作	バナーは上記レギュレーションでのデータ納品のほか、弊社でも制作代行しております。 制作料金：¥15,000 / 1デザイン
備考	弊社にてバナーを制作する場合、素材受領後10営業日ほどいただきます。

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります



商品プラン	—
掲載場所	トップページ、各カテゴリートップページ(店舗一覧除く)
掲載期間	任意
料金	¥2,000,000 / 月 ※レクタングルダブルサイズバナーとのセット販売価格となります。
想定インプレッション	40,000 / 月～
表示方法	ランダム表示
出稿制限	時計メーカーのみ(※タイアップページを別途契約いただいた場合に限りです)
備考	展開時は上部に90×32ピクセル以上の「CLOSE」ボタンを配置してください。 「×」印は不可となります。 収束時も同様のサイズにて「OPEN」ボタンを配置してください。 リンク先は弊社サイト内のタイアップページのみとなります。(タイアップページから外部へのリンクは可能です) レクタングルダブルサイズバナーとのセット販売となります。
サイズ(左右×天地)	展開時：1120×350ピクセル 収束時：1120×120ピクセル
形式・容量	JPG、GIF、PNG：500KB以内
アニメーション	—
ループ	—
同時出荷本数	1本
入稿締切	掲載開始の5営業日前
バナー制作	バナーは上記レギュレーションでのデータ納品のほか、弊社でも制作代行しております。 制作料金：¥15,000 / 1デザイン
備考	弊社にてバナーを制作する場合、素材受領後10営業日ほどいただきます。

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります



商品プラン	—
掲載場所	ほぼ全ページ (プレミアムプラン店舗表示除く)
掲載期間	任意
料金	¥200,000 / 月
想定インプレッション	1,000,000 / 月
表示方法	ランダム表示
出稿制限	Gressive出稿店舗のみ
備考	複数出稿がある場合は1枠ランダム表示となります。

テキスト文字数	32文字まで(全角)
形式・容量	テキスト
アニメーション	不可
ループ	—
同時出荷本数	制限なし
入稿締切	掲載開始の4営業日前
備考	

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

専門ライターによるオンリーワンのコンテンツで、ブランドの魅力を強く訴求します。



コンテンツの作成はGressive編集スタッフが行います。

Gressive 編集スタッフ

編集長: 名畑政治

編集顧問: 田中克幸

ライター: 篠田哲生 / 竹石祐三

フォトグラファー: 堀内僚太郎 / 江藤義典

1カ月～掲載のスタンダードプラン。腕時計専門ライターで構成されるGressive編集部が取材と撮影を行いコンテンツを作成。Webで読みやすいページ数にて展開し、セグメントされたユーザーにコンテンツをお届けします。

コンテンツのインプレッション保証 50,000imp



GressiveのメルマガやSNSから誘導します。

※メルマガは登録者数
約2万人 (GMC加入者含む)

Google/Yahoo! ディスプレイ広告やinstagramディスプレイ広告など、外部web広告配信と組み合わせ、展開します。

※外部広告の詳細はP. 26にございます。合わせてご覧ください。

価格	¥2,000,000 (税抜) ~ ※取材・撮影費は別途お見積させていただきます。
掲載期間	1ヶ月程度
コンテンツ	1P~ (扉ページは含みません) ※FLASHコンテンツは対応しておりません

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

世界観を損なわない構成とデザインで、ランディングページとしても活用できる効果的なプラン。



コンテンツの作成は
Gressive編集スタッフが
行います。

Gressive

編集スタッフ

編集長: 名畑政治

編集顧問: 田中克幸

ライター: 篠田哲生 /

竹石祐三

フォトグラファー: 堀内

僚太郎 / 江藤義典

1カ月～掲載、1ページの中で世界観を損なわない構成とデザインで展開するプレミアムプラン。腕時計専門ライターで構成されるGressive編集部が取材と撮影を行いコンテンツを作成。読み応えたっぷりのボリューム感と、時計初心者から愛好者までも納得の内容で、ユーザーにコンテンツをお届けします。

扉＋別ウインドウ(**バナー広告非表示**)での全画面表示で、ランディングページとしてもご活用いただけるデザインなので、誘導広告と併用することでさらに高い効果を見込めます。

コンテンツのインプレッション保証 80,000imp



GressiveのメルマガやSNS
から誘導します。

※メルマガは登録者数
約2万人 (GMC加入者含む)

Google/Yahoo! ディスプレイ
広告やinstagramディスプレ
イ広告など、外部web広告
配信と組み合わせて、展開
します。

※外部広告の詳細はP. 26にございます。合わせてご覧ください。

※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

価格	¥2,500,000(税抜)～ ※取材・撮影費は別途お見積させていただきます。
掲載期間	1ヶ月程度
コンテンツ	ページ数1P～(扉ページは含みません)

ブランドの魅力や世界観を訴求できる、シンプルな広告プランです。



御社にてテキストと画像をご用意いただきます。
データ提供詳細は各担当営業にご確認ください。

御社提供の画像とテキストから構成する、1カ月～掲載のライトプランです。Webで読みやすいページ数にて展開し、ユーザーにコンテンツをお届けします。

コンテンツのインプレッション保証 30,000imp



GressiveのメルマガやSNSから誘導します。

※メルマガは登録者数
約2万人 (GMC加入者含む)

Google/Yahoo! ディスプレイ広告やinstagramディスプレイ広告など、外部web広告配信と組み合わせ、展開します。

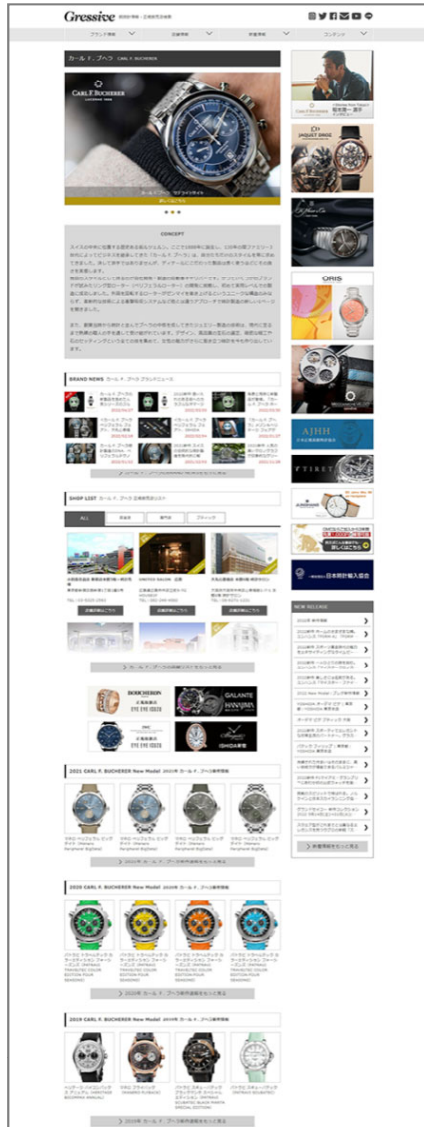
※外部広告の詳細はP. 26にございます。合わせてご覧ください。

価格	¥1, 200, 000 (税抜) ~ ※取材・撮影費は別途お見積させていただきます。
掲載期間	1ヶ月程度
コンテンツ	1P

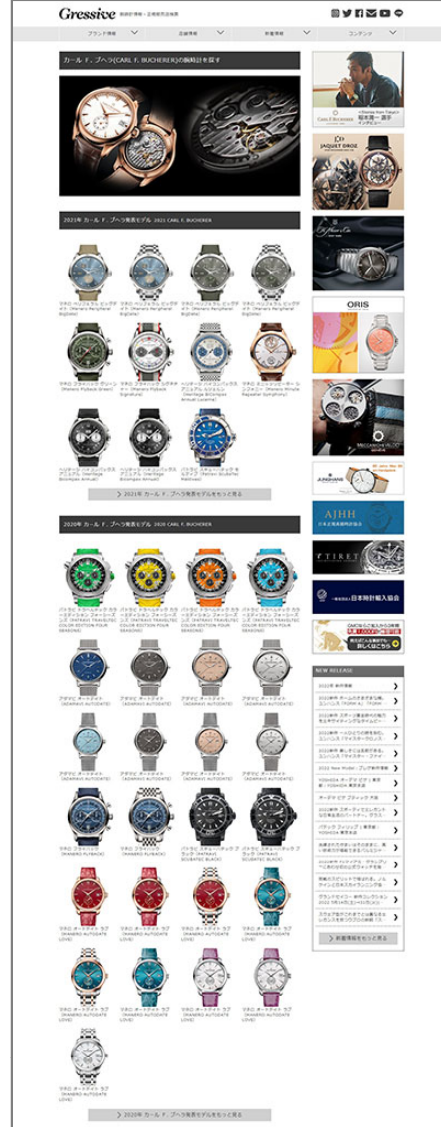
※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

ブランド単体に特化したページを作成。ブランドの認知度をアップできます。

【ブランドindexトップ】



【モデルギャラリー】



モデルギャラリー機能拡張

基本モデル登録本数は16本までですが、プレミアムプランでは本数制限がなく何本でもご登録いただけます。

モデル登録のお知らせをメルマガで配信

Gressiveメルマガ会員およびGMC会員に定期的に配信させてるメルマガでモデル登録のお知らせを行います。
※プレミアムプラン以外は配信されません。

ブランドニュース(リリース情報)を優先的にトップページに露出

Gressiveのトップページのブランドニュースの更新情報欄にリリース情報掲載時に露出されます。
※プレミアムプラン以外も露出されますが、優先にて掲載をさせていただきます。(制限あり)

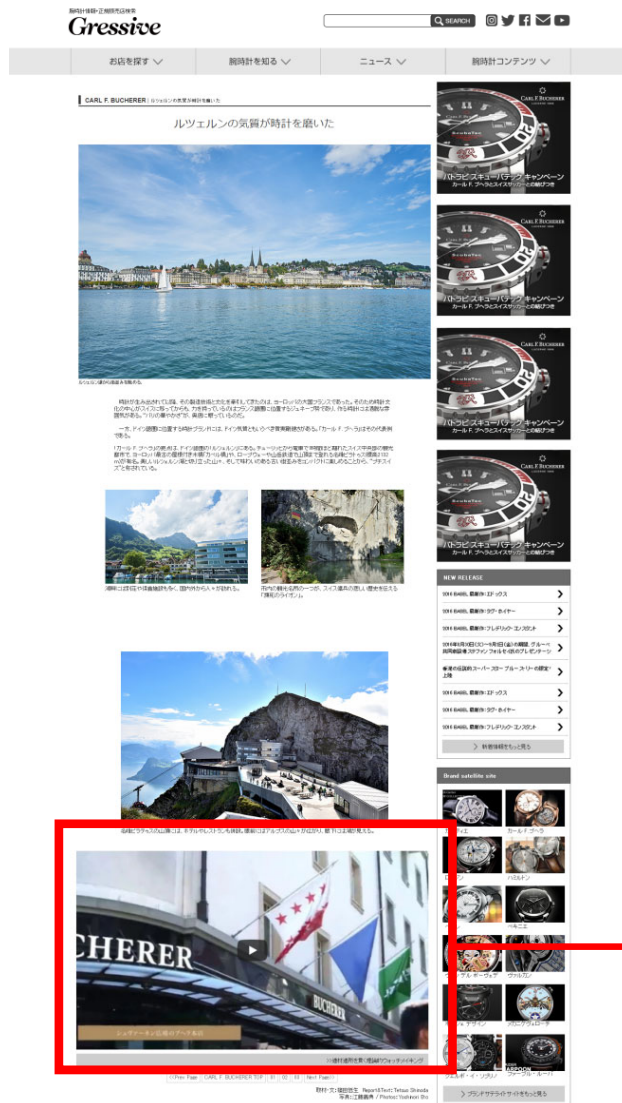
プレミアム出稿料

初期設定費: ¥100,000(税抜)
月額運営費: ¥50,000(税抜)/月

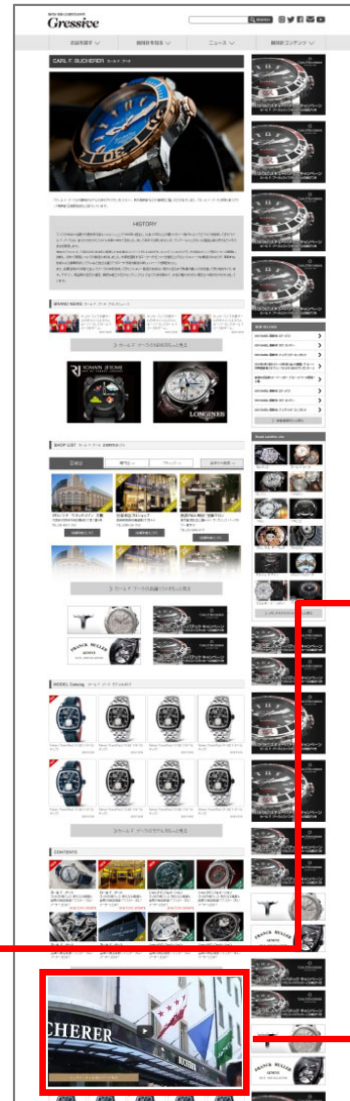
※画面は開発中のものになります
※価格は全て税抜表示となります

タイアップ広告やブランドインデックスページに動画を追加し、より世界観を訴求できます

各タイアップ広告

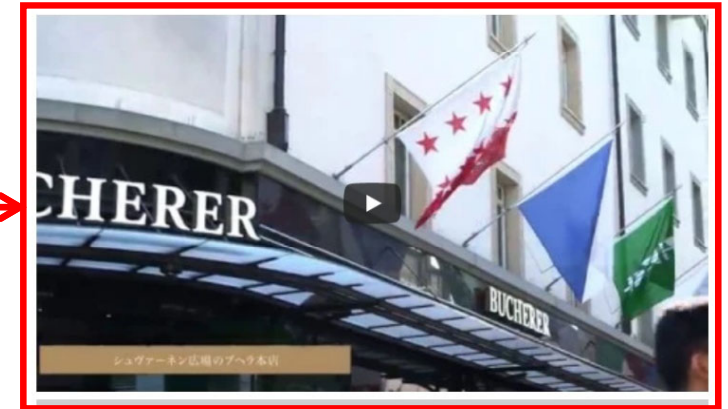


ブランドインデックス



各タイアップ広告やブランドインデックスページなどGressiveyoutubeに登録した動画、または自社チャンネルに登録した動画などを掲載することができます。

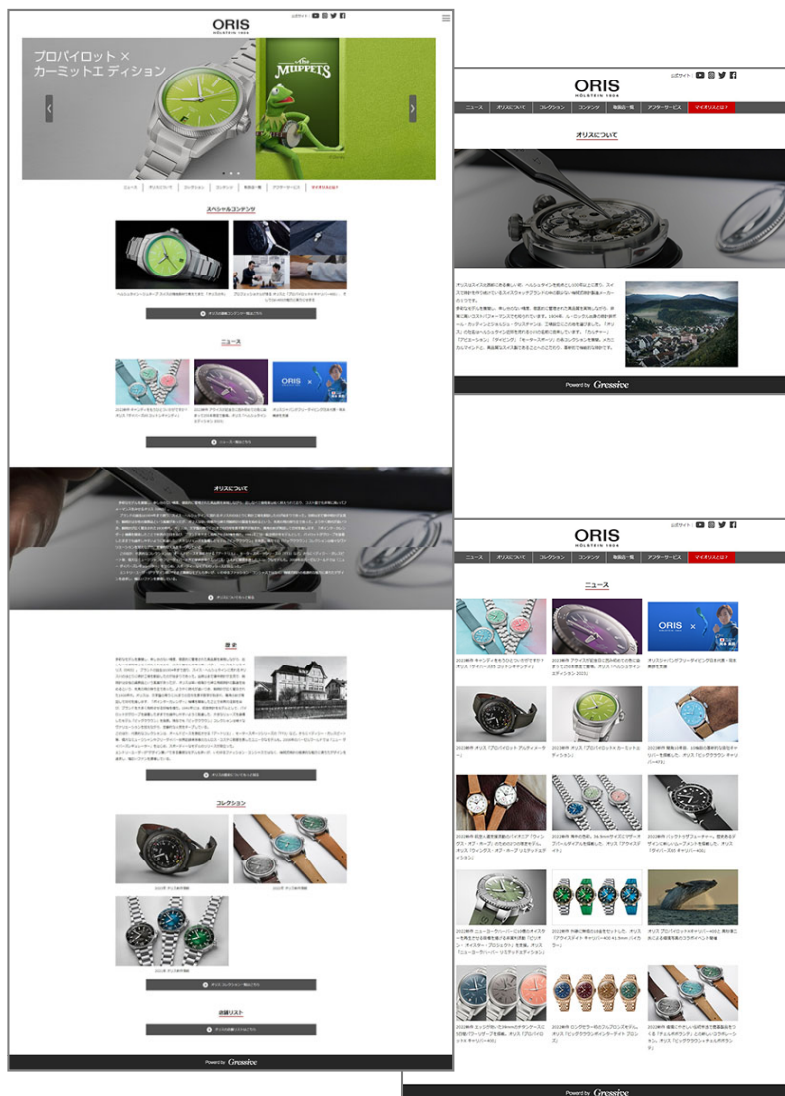
動画の制作も行っておりますので、ご相談ください。



出稿料(オプション)

¥500,000(税抜) ~
制作費:¥1,500,000(税抜)~
※出稿場所によって料金が変わるため、各営業担当にご相談ください

購買意欲の高いユーザーが集まるGressive内に、オリジナルデザインのサテライトサイトを構築。ユーザーにブランドの持つ世界観やイメージなどをストレートに訴求します。



ブランドの世界観を反映したオリジナルデザインのサテライトサイトをGressive内に構築することで、購買意欲の高いGressiveユーザーに強く訴求します。

限定モデルの紹介や国内イベント情報など、国内向けの独自情報の掲載や、Gressive内に掲載したリリースやタイアップコンテンツなどを掲載できます。

Gressive内のモデルギャラリーと連動することも可能ですが、独自のフォーマットで作成することも可能なため、ペアウォッチの紹介や、特に強く訴求したいスペックなどがある場合に適しています。

管理画面を設置し、御社で更新作業を行うことも可能です。

オリジナルでの作成となりますので、その他のコンテンツにつきましては各営業担当にお問い合わせください。

サテライトサイト
制作費

¥1,000,000 (税抜) ~ (要相談)
※取材・撮影費は別途お見積させていただきます。

月間管理費

¥50,000 (税抜) ~

レクタンバナー
(通常45万円/月)
セット価格

上記価格に**+¥300,000/月**

商品名	特徴	メリット	予算
リスティング広告(Yahoo!・Google)	検索エンジンに検索キーワードを入力して検索をした際、そのキーワードに関連性が高い広告が表示されます。	ユーザーが興味のあるキーワードに対して広告を配信できるため、即時性があり、顕在層への広告配信が可能となります。	外部広告 (参考資料)
ディスプレイ広告(Yahoo!・Google)	ユーザーが閲覧中のサイト内に広告を配信する事ができ、認知促進に向いています。	年齢・性別や趣味趣向に合わせて細かなターゲティングが可能となっています。	
DSP広告	広告主側の広告効果の最大化を支援するツールを使用し自動でバナーを配信する広告です。	ディスプレイ広告同様、細かなターゲティングが可能で、人間が分析できない領域で素早く複雑な分析を行い、それらを即座に反映してくれます。	
スマートフォン向けDSP広告	広告主側の広告効果の最大化を支援するツールを使用し自動でバナーを配信する広告です。	通常のDSP広告の機能にプラスしてOS別や位置情報を利用したリアルタイム配信が可能です。	
動画広告	youtubeをはじめとしてCM素材として作成された動画を配信するサービスです。	ディスプレイ広告同様細かなターゲティング設定を行い、動画を興味のあるユーザーに視聴して頂く事が可能です。	
ソーシャルメディア広告	FacebookやTwitterに広告を配信する事が可能です。スマートフォンが普及してから急速に広まっており、SNSと商材によっては高い費用対効果が期待できます。	どの広告よりユーザーのプライベートな情報を元にターゲティングが可能であり、高い拡散性は、高い広告効果を得る事が期待出来ます。	

Gressive加盟店: 220店舗以上(GMC取扱店舗含む)

北海道・東北 / 20店舗	北信越 / 15店舗	関東 / 65店舗	
・ウインザー ・うすい百貨店 ・エスパスタグ・ホイヤー仙台 ・オペラ(2店舗) ・カワトク ・グラス ・大丸札幌店 ・チューダーブティック仙台 ・藤崎百貨店 ・丸井今井 ・道又時計店 ・三越(仙台、札幌) ・三原堂 ・ワタナベ時計店 ・HF-AGE仙台店 ・ISHIDA N43° ・oomiya仙台店 ・SHINKODO	・ウイング(4店舗) ・エルサカエ(3店舗) ・岡島百貨店 ・香林坊大和 ・ジュエリー・パリ ・西武福井 ・ディーカラット ・富山大和 ・ベシススピーシーズ ・THREEC	・アワーグラス銀座 ・伊勢丹新宿店 ・エスパスタグ・ホイヤー(2店舗) ・小田急百貨店(新宿、町田) ・オメガ ブティック銀座 ・銀座三越 ・グラスヒütte・オリジナル ブティック銀座 ・グランドセイコーブティック銀座 ・グルーベル・フォルセイブティック銀座 ・京王百貨店新宿店 ・京王百貨店新宿店 銀座日新堂 ・京成百貨店水戸店 ・シェルマン銀座 三越 ・渋谷ヒカリエ ShinQs ウォッチ & メンテナンスサロン ・自由が丘一誠堂 ・ジャケドロー ブティック銀座 ・新宿高島屋 ・スピンドル ・セイコードリームスクエア ・西武百貨店(池袋、渋谷) ・ゼニスブティック表参道 ・そごう(千葉、大宮) ・大丸東京 ・タカシマヤ ウォッチメゾン 日本橋 ・高島屋横浜店 ・タケカワ(4店舗) ・東武百貨店(宇都宮、池袋) ・トンプキンス(2店舗) ・日新堂 銀座本店 ・ニール横浜みなとみらい店 ・ノーブルスタイリング ギャラリー	・ハナジマ ・ハミルトン ブティック 東京 キャットストリート ・阪急メンズ東京 ・ビジュワタナベ白金台オルロジュリ ・ブライトリング ブティック GINZA SIX ・ブライトリング ブティック東京 ・ブランパン ブティック銀座 ・ブレゲ ブティック銀座 ・ベル&ロス銀座ブティック ・松坂屋上野店 ・松屋銀座 ・三越日本橋本店 ・ヨシダ ・横浜そごう ・和光 ・CITIZEN FLAG SHIP STORE TOKYO ・COMMON TIME(4店舗) ・HF-AGE高崎店 ・ISHIDA(3店舗) ・Long Slow Distance

Gressive加盟店: 220店舗以上(GMC取扱店舗含む)

東海 / 31店舗	近畿 / 42店舗	中国・四国 / 24店舗	九州・沖縄 / 22店舗
・安心堂 (4店舗) ・岩田時計舗本店 ・奥時計店 ・クロノスタッフダダ(2店舗) ・サカイ時計店 ・三愛時計店 ・千賀本店 ・タカシマヤ ウオッチメゾン 名古屋 ・名古屋松坂屋 ・名古屋三越 ・林時計舗 ・ヒラノ ・パネライ ブティック ・ブライトリング ブティック 名古屋 ・別所時計店 ・宝石の八神 ・宝石のたなか(2店舗) ・松坂屋静岡店 ・名鉄百貨店 ・ヤマトヤ(2店舗) ・A.M.I(3店舗) ・CLEAR(川スミ) ・UNITED SALON名古屋	・エスパス タグ・ホイヤー心斎橋 ・オーデマ・ピゲ ブティック大阪 ・カミネ(2店舗) ・木村美賞堂 ・近鉄百貨店 ・グランドセイコー ブティック大阪 ・ケルエ心斎橋店 ・小柳時計店 ・杉岡時計店 ・スピリット・オブ・ブライトリング 和歌山 ・THREEC 大阪 ・ゼニス ブティック 大阪 ・大丸 (心斎橋、京都、神戸、梅田) ・タカシマヤ ウオッチメゾン大阪 ・高島屋京都店 ・チューダー ブティック 大阪 ・日新堂大阪ヒルトンプラザ ・阪急うめだ本店 ・阪急メンズ大阪 ・阪神うめだ本店 ・ブライトリング ブティック(大阪・京都) ・ブランパン ブティック大阪 ・宮川時宝堂 ・やぶ内時計舗 ・ルイコレクション(2店舗) ・レ・ジュワイヨ大 ・CITIZEN FLAG SHIP STORE OSAKA ・JR京都伊勢丹 ・Kazari 兼先宝飾 ・Koyo天王寺 ・oomiya(3店舗) ・TiCTACグランフロント大阪店 ・TIME'S GEAR(2店舗)	・エスパス タグ・ホイヤー広島 ・下関大丸 ・下村時計店 ・セイコーブティック福岡天神 ・高松三越 ・中井脩本店 ・中井脩松江店 ・中井脩米子店 ・パネライ広島ブティック ・ハラダ本店 ・プリベ(3店舗) ・福屋八丁堀本店 ・宝石おか ・EYE EYE ISUZU (2店舗) ・Long Slow Distance ・TOMIYA(5店舗) ・UNITED SALON広島	・エスパス タグ・ホイヤー福岡 ・岡本時計店 ・小倉井筒屋 ・小林時計店(2店舗) ・コロニー(2店舗) ・サロンド・ビジュ・コハル ・精光堂 ・ゼニス ブティック福岡 ・大丸福岡天神 ・鶴屋百貨店 ・時計の大橋 ・長崎浜屋 ・博多阪急 ・日高本店 ・福岡三越 ・山形屋(2店舗) ・リウボウ ・oomiya鹿児島店 ・UNITED SALON鹿児島

会社名(定款上の称号)	株式会社 Bestnavi.jp company(ベストナビ ドット ジェーピー カンパニー)
代表者	代表取締役 榎本 勝之
本社の所在地	愛知県名古屋市中区大須4-1-18セイジョウビル2F
電話番号(代表)	052-249-9969
URL	http://www.bestnavi.jp/
会社設立	2006年4月3日
事業内容	1. 高級時計専門ポータルサイトの運営 2. 高級腕時計ユーザー向け会員サービスの企画・運営 3. 高感度消費者マーケティングサポートサービス 4. 広告代理業務 5. 保険代行業 (高級腕時計専門の3年間の修理サービス付き保険GMC : https://www.gressive.jp/gmc/members/) 
運営媒体	高級腕時計と正規販売店のポータルサイトGressive : http://www.gressive.jp 誰もが“欲しいカジュアルウォッチ”に出会えるサイトGressive Off style : http://off.gressive.jp/